

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
СЕРГИЕВО-ПОСАДСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Хотьковская средняя общеобразовательная школа №5»
структурное подразделение №4



**Экологическая акция по сбору пластиковых крышечек
«Крышечки для будущего»**

КУЧЕРОВА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА
воспитатель высшей квалификационной категории

АЛЯМОВСКАЯ ЕВГЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА
воспитатель высшей квалификационной категории

Участники : воспитанники старшей группы, воспитатели, родители.

Срок реализации: краткосрочный.

Место сдачи сырья: эко-бокс магазина «ВкусВилл».

1. Актуальность проекта

Проблема загрязнения планеты пластиком — одна из самых острых. Формирование экологического сознания начинается с привычек. Экологическая акция «Крышечки для будущего» учит детей не просто «не мусорить», а видеть в привычных вещах ценный ресурс, который можно вернуть в цикл производства, помогая природе.

2. Цели и задачи

Цель: Сформировать у детей старшего дошкольного возраста основы экологической культуры через участие в социально-значимой акции.

Задачи:

Познакомить детей с понятием «вторичная переработка».

Научить сортировать пластиковые крышки по маркировке.

Вовлечь родителей в совместную экологическую деятельность.

Показать на практике путь вторсырья: от дома до специализированного пункта приёма.

3. Этапы реализации

Этап I. Подготовительный (Информационный)

Беседа: «Маленькая крышечка — большая беда для океана». Обсудили, почему пластик долго разлагается.

Просмотр мультфильма: О переработке пластика «Фиксики»

Работа с родителями: Рассылка памятки в чат о том, какие именно крышки (чистые) мы собираем.

Этап II. Основной (Практический)

Организация центра сбора: Установка контейнера «Крышечки для будущего» в раздевалке.

Игровая деятельность: Дидактические игры «Найди на крышке цифру 2», «Сортировка по цветам».

Ежедневный сбор: Дети каждое утро приносили крышки из дома, пополняя общую копилку.

Этап III. Заключительный (Итоговый)

Передача сырья: передача собранных крышек в магазин «ВкусВилл».

4. Результаты проекта

Экологический эффект: Собрано и отправлено более 2 т. крышек

Образовательный эффект: Дети усвоили алгоритм: «Собрал — Помыл — Сдал». Дети познакомились с логотипом «ВкусВилл» как место, где помогают планете.

Социальный эффект: Повышение уровня экологической ответственности семей воспитанников.

Заключение

Экологическая акция «Крышечки для будущего» доказала, что даже маленькие дети могут вносить реальный вклад в спасение экологии. Поход во «ВкусВилл» стал для ребят наглядным примером того, как городская среда поддерживает добрые начинания.

